

Download Erfolgsfaktoren Von Markenerweiterungen In Der Zeitungsbranche

Erfolgsfaktoren von Markenerweiterungen in der Zeitungsbranche Eine empirische Analyse Autoren: Habann , F., Huber , F., Nienstedt , H.-W., Reinelt , J.Erfolgsfaktoren von Markenerweiterungen in der Zeitungsbranche: Eine empirische Analyse eBook: Frank Habann, Frank Huber, Heinz-Werner Nienstedt, Julia Reinelt, Frank Huber, Heinz-Werner Nienstedt, Julia Reinelt: Amazon.de: Kindle-ShopDie Ergebnisse zeigen, dass der Erfolg wesentlich von der Stärke der Muttermarke und dem Produktfit abhängt und dass Stammleser weniger offen gegenüber Markenerweiterungen sind. Abschließende Empfehlungen für das praktische Management bei Markenerweiterungen runden das Werk ab.Erfolgsfaktoren Von Markenerweiterungen In Der Zeitungsbranche: Eine empirische Analyse (German Edition) | Frank Habann, Frank Huber, Heinz-Werner Nienstedt, Julia Reinelt | ISBN: 9783834912282 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf duch Amazon., Erfolgsfaktoren Von Markenerweiterungen In Der Zeitungsbranche.

Other Files :